



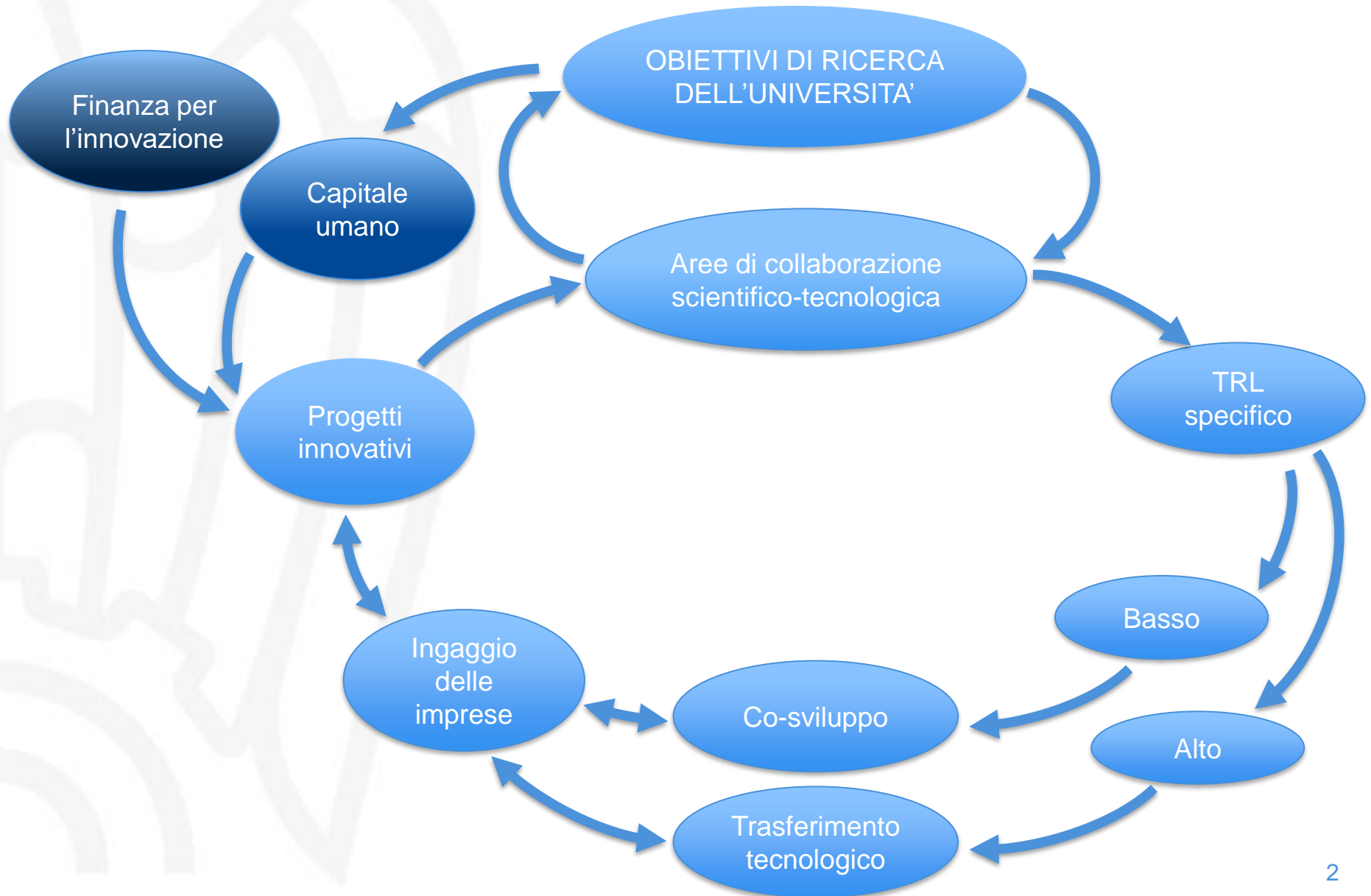
ASSOLOMBARDA

IL VALORE DEL PARTENARIATO UNIVERSITÀ- IMPRESE: DALL'ESPERIENZA MILANESE UN CONTRIBUTO PER UNA COLLABORAZIONE SISTEMATICA

Pietro Guindani,
Vicepresidente Assolombarda

15.07.2019

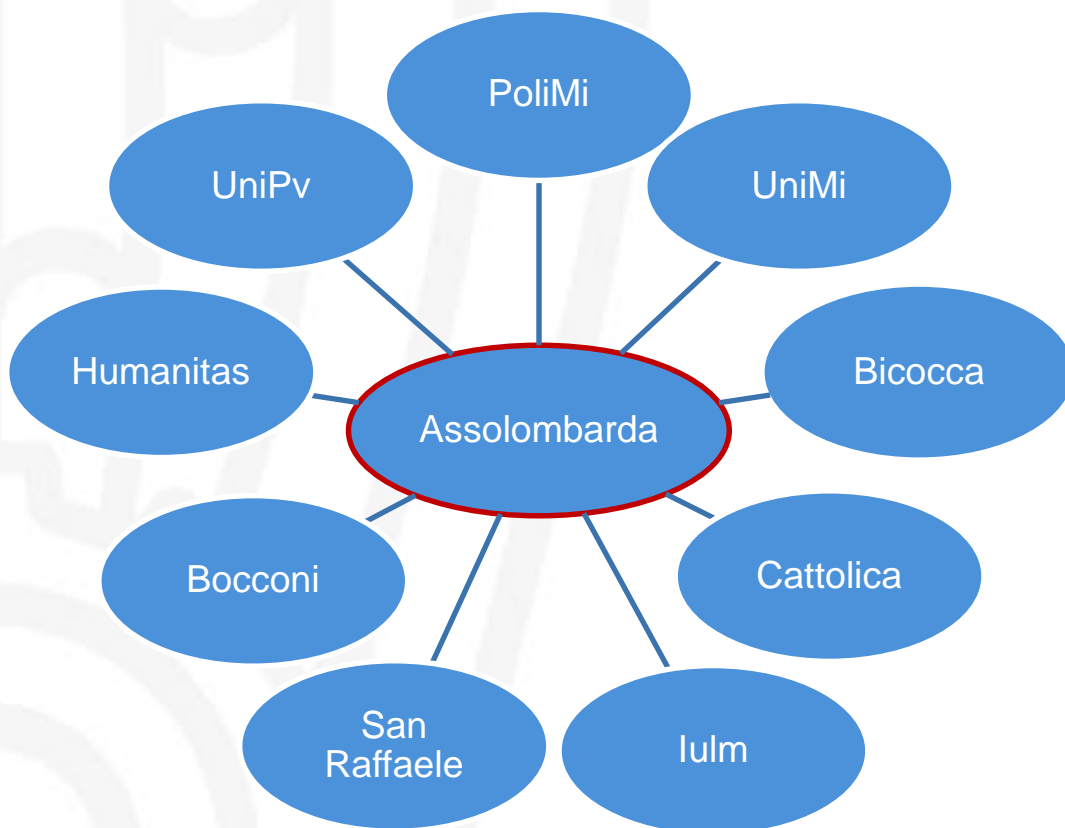
Il modello operativo della collaborazione con le università



L'Accordo Assolombarda - Università

26 settembre 2016

**Collaborazione strutturata e continuativa
con misurazione dei risultati**

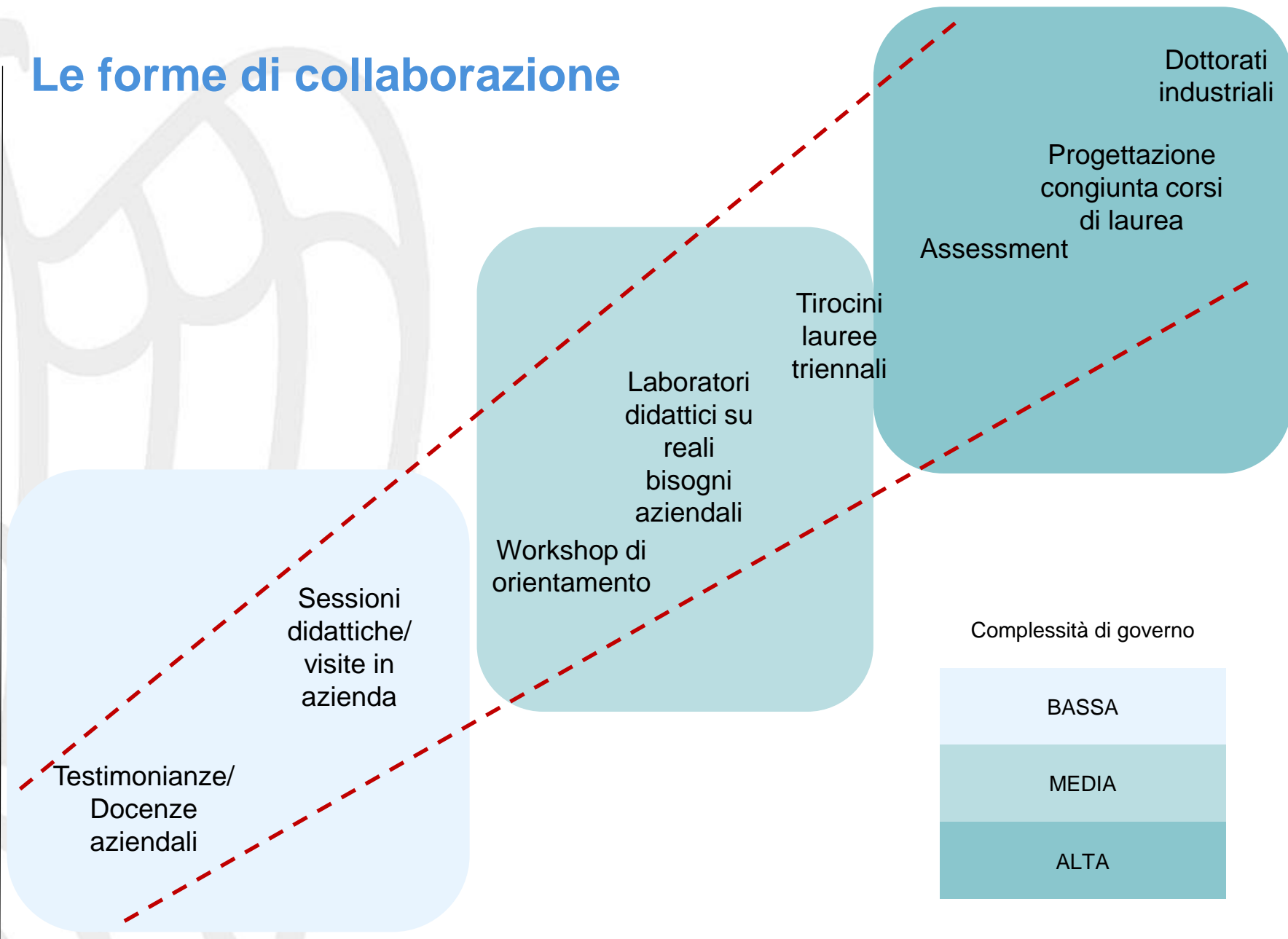


La ricerca sui modelli di partenariato didattico

- **Analizzare le esperienze di partenariato didattico** attivate a valle degli accordi con i singoli atenei milanesi
- **Ricostruire l'impatto** delle singole iniziative
- Evidenziarne **punti di forza e criticità** per l'accademia e per l'impresa
- Formulare **raccomandazioni volte a consolidare una cultura del partenariato didattico** come modalità stabile di cooperazione

Le forme di collaborazione

LIVELLO NECESSARIO DI ENGAGEMENT UNIVERSITÀ



Complessità di governo

BASSA
MEDIA
ALTA

LIVELLO NECESSARIO DI ENGAGEMENT IMPRESA

I vantaggi del partenariato didattico

- Il partenariato didattico come **molecola fatta di atomi da combinare nel modo migliore**, in relazione al tipo di percorso, al numero e alla maturità degli studenti, alla tipologia di partner aziendali
- Il partenariato didattico come **investimento strategico per università e imprese** e come **risorsa per i territori e le filiere di riferimento**
- Progressiva costruzione di un linguaggio del partenariato - **una grammatica e una sintassi condivise** - quale 'infrastruttura' indispensabile di comunicazione, comprensione e collaborazione tra i diversi attori

Gli strumenti per lo sviluppo del partenariato (1)

- La definizione di **strategie mirate a livello di corsi di laurea**, quali la **collaborazione tra atenei** per nuove lauree magistrali per rispondere alle nuove figure professionali richieste dal mercato
- Il rafforzamento dei **percorsi di Dottorato**, anche nella declinazione **'industriale'** in co-tutela con le imprese sia per i dipendenti, sia per i neo-laureati
- Il potenziamento degli **assessment center** e dei **career service** delle università per rendere lo studente più preparato al passaggio dall'università al mercato del lavoro e l'impresa più conosciuta e apprezzata

Gli strumenti per lo sviluppo del partenariato (2)

- La creazione, a livello di Dipartimenti, di **Advisory board** composti da imprese e istituzioni per una maggiore conoscenza, confronto reciproco e attivazione di collaborazioni didattiche
- Lo sviluppo di percorsi di potenziamento delle **soft, digital e social skills** valorizzando l'apporto e le competenze dei manager aziendali
- La valorizzazione delle **Associazioni imprenditoriali**, nel loro ruolo di soggetto 'attivatore', capace di coordinare, presidiare e facilitare la realizzazione di progetti cooperativi funzionali a collegare la dimensione accademica con quella produttiva

Le criticità per lo sviluppo del partenariato

- Il **valore complessivo** e il **sistema di finanziamento** delle università devono essere ripensati: senza questo presupposto non è realistico parlare di aumento dei numeri, di abolizione dei numeri programmati e di riduzione delle tasse.
- Le università devono decidere la **propria missione**: il valore di un sistema nazionale, presente capillarmente sul territorio, sta nella sua capacità di diversificare l'offerta a fronte di alcuni trend significativi:
 - le nuove tecnologie impongono il potenziamento delle figure STEM
 - i benchmark internazionali indicano un forte potenziamento del dottorato di ricerca



ASSOLOMBARDA

www.assolombarda.it
www.assolombardanews.it
Seguici su     