



A horizontal row of seven colored circles in shades of blue, light blue, green, purple, yellow, orange, and red.

heinnovate

Country Review Italia

Osservatorio Università – Imprese
Milano, 15 luglio 2019
Marzia Foroni - MIUR



**Ministero dell'Istruzione
dell'Università e della Ricerca**



Osservatorio Università e Imprese

Entrepreneurial University

- **Imprenditorialità, innovazione e creatività** in didattica, ricerca e terza missione;
- **Miglioramento** dell'apprendimento, della produzione e dello scambio di conoscenza in un **contesto complesso e in rapido mutamento**;
- Importanza di **creare valore pubblico** attraverso la **partecipazione attiva di tutti gli attori** interni ed esterni.

(A. Gibbs, 2013)

Il sistema universitario italiano si è impegnato negli anni in un percorso di innovazione e di qualità che integra la didattica e la ricerca con lo sforzo di rispondere alle attese provenienti dalla società, dai territori e dal mondo produttivo.

Siamo sulla buona strada?

Per avere una risposta, è stata decisa la partecipazione dell'Italia alla Country Review di HEInnovate con le finalità di:

- Apprendere dalle esperienze di altri Paesi e altri Atenei;
- Analizzare le riforme realizzate;
- Raccogliere suggerimenti di policy per lo sviluppo del sistema attraverso il confronto con le altre buone pratiche europee.

Attività e attori

Nel coordinamento del progetto il Ministero è stato accompagnato da un Comitato di Indirizzo presieduto dal Coordinatore del OUI, prof. Angelo Riccaboni, e composto dalle Direzioni Generali del Dipartimento della Formazione Superiore e della Ricerca, CRUI, ANVUR, NETVAL e PNICube. Hanno partecipato agli incontri anche il MISE e Confindustria.

Background report
(dicembre 2018)

Study visits
(novembre e
dicembre 2018)

Leadership survey
(maggio e giugno
2019)

*Stakeholders
Worksop* (22
maggio 2019,
Università Bicocca)

Autunno 2019: presentazione del Rapporto finale

Università visitate



Università degli Studi di Cagliari



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
FEDERICO II



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

Università di Roma



Tor Vergata



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PALERMO



POLITECNICO
DI TORINO



POLITECNICO
MILANO 1863



Scuola Normale Superiore



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

[Vai alla homepage del Portale](#)



Sant'Anna
Scuola Universitaria Superiore Pisa



UNIVERSITÀ DI SIENA 1240

Le dimensioni selezionate

Organisational Capacity: Funding, People and Incentives

Il contributo che le strategie elaborate dagli Atenei per il finanziamento, il reclutamento e gli incentivi possono dare all'innovazione dell'Ateneo.

Knowledge Exchange and Collaboration

Le politiche degli Atenei per incentivare le collaborazioni con i partner esterni (imprese, enti pubblici, enti territoriali, alumni) e, per tramite di queste, sostenere l'imprenditorialità, l'innovazione nella didattica, nella ricerca e nella terza missione e lo sviluppo sociale.

The Internationalised Institution

L'integrazione dell'internazionalizzazione nelle strategie di sviluppo e il sostegno all'innovazione e all'imprenditorialità che ne deriva.

Trasformazione e capacità digitale

Diffusione e impiego delle tecnologie digitali per sfruttare al meglio le opportunità offerte dalla trasformazione digitale e considerare le tecnologie digitali come un catalizzatore.

Considerazioni per la discussione

- Presenza di molteplici iniziative nelle 4 dimensioni osservate (e non solo);
- Importanza di una visione strategica ampia e articolata a livello nazionale e a livello di singola istituzione, elaborata in modo partecipato;
- Importanza di strumenti per l'azione, il monitoraggio e la valutazione dei risultati e dell'impatto;
- Attenzione delle Università all'interlocuzione con e alle istanze delle comunità e delle imprese di riferimento.

HEInnovate è un'opportunità al sistema per migliorarsi attraverso il confronto internazionale.

Il rafforzamento della dimensione «imprenditoriale» dell'Università è un percorso da intraprendere a livello sistemico e di singola istituzione.

La rete dell'Osservatorio Università Imprese sarà una componente importante verso il miglioramento del sistema e le conclusioni del Rapporto 2018 un ulteriore arricchimento delle raccomandazioni ricevute dagli esperti della Commissione Europea e dell'OCSE.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE